

**Министерство образования Республики Беларусь
Учебно-методическое объединение по гуманитарному образованию**



УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Министра образования
Республики Беларусь

В.А.Богущ

04.02.2015

Регистрационный № ТД-г. 555/тип.

Основы интернет-журналистики

**Типовая учебная программа
по учебной дисциплине для направления специальности**

1-23 01 08-03 «Журналистика (веб-журналистика)»

СОГЛАСОВАНО
Заместитель Министра информации
Республики Беларусь
И. Шедко
20.12.2014

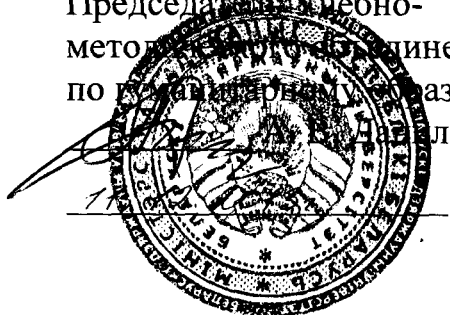
СОГЛАСОВАНО

Начальник Управления высшего
образования Министерства
образования Республики Беларусь

С. И. Романюк

04.02.2015

Председатель Учебно-
методического объединения
по гуманитарному образованию
Н.В.Титович



Проректор по научно-методической
работе Государственного учреждения
образования «Республиканский
институт высшей школы»

И. В. Титович

19.12.2014

Эксперт-нормоконтролер

О.А.Реминьков

19.12.2014

Минск 2014

СОСТАВИТЕЛЬ:

А.А. Градюшко, доцент кафедры теории и методологии журналистики Института журналистики Белорусского государственного университета, кандидат филологических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Кафедра белорусской литературы учреждения образования «Витебский государственный университет им. П.М. Машерова»

Л.Г. Дуктова, заведующий кафедрой журналистики учреждения образования «Могилевский государственный университет имени А.А. Кулешова», кандидат филологических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ТИПОВОЙ:

Кафедрой теории и методологии Института журналистики Белорусского государственного университета
(протокол № 11 от 20.06.2013 г.);

Научно-методическим советом Белорусского государственного университета
(протокол № 6 от 27.06.2013 г.);

Научно-методическим советом по журналистике Учебно-методического объединения по гуманитарному образованию
(протокол № 2 от 22.11.2013 г.).

Ответственный за выпуск: Градюшко А.А.

1. Пояснительная записка

Типовая учебная программа по учебной дисциплине «Основы интернет-журналистики» разработана для учреждений высшего образования Республики Беларусь в соответствии с требованиями образовательного стандарта по специальности 1-23 01 08 «Журналистика (по направлениям)».

Изучение дисциплины «Основы интернет-журналистики» является важной частью программы подготовки специалистов в сфере средств массовой информации и имеет как теоретическую, так и практическую направленность. Предметом изучения данной учебной дисциплины является: творческая специфика деятельности журналистов в интернет-СМИ; основные приоритеты при работе с информацией; анализ современных процессов, связанных со сбором, обработкой и распространением общественно важной информации, и их влияние на современного потребителя информации масс медиа.

Цели учебной дисциплины:

- формирование у специалистов в области интернет-журналистики теоретических знаний и базовых практических навыков работы в редакциях современных интернет-СМИ;
- освоение студентами эффективных способов использования новых информационных технологий в профессиональной деятельности;
- выработка у студентов системных навыков анализа фактов, явлений и тенденций современной интернет-журналистики Республики Беларусь.

Задачи учебной дисциплины:

- определение места интернет-журналистики в системе СМИ;
- ознакомление студентов с основными тенденциями развития интернет-журналистики Республики Беларусь на современном этапе;
- формирование представлений о возможностях интернета в работе журналиста;
- выявление особенностей творческого процесса в интернет-журналистике;
- изучение организации работы интернет-редакции на этапах сбора, обработки и распространения информации;
- овладение студентами практическими навыками, необходимыми для работы в редакциях печатных, аудиовизуальных и интернет-СМИ.

Место учебной дисциплины в профессиональной подготовке студента и связь с другими учебными дисциплинами

Чтение данной дисциплины занимает важное место в программе профессиональной подготовки студентов, поскольку акцентирует внимание на основах практической деятельности современных интернет-СМИ. В ходе

изучения дисциплины «Основы интернет-журналистики» студенты имеют возможность использовать и применять знания и навыки, полученные в ходе освоения предыдущей учебной дисциплины «Основы журналистики». По итогам изучения учебной дисциплины студенты будут иметь комплексное представление об организации работы редакций онлайн-изданий, а также тенденциях, проблемах и перспективах веб-журналистики.

Требования к освоению содержания учебной дисциплины

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны **знать:**

- методику подготовки информационных и аналитических материалов для интернет-изданий;
- основные характеристики аудитории белорусского интернета;
- принципы работы систем управления сайтами;
- возможности использования социальных медиа в работе журналиста;
- стратегии продвижения интернет-сайта;
- основные приемы монетизации интернет-сайта;

уметь:

- сопровождать сайт газеты, журнала, информационного агентства и др.;
- эффективно работать с различными системами управления сайтами;
- оказывать консультативные услуги по созданию и продвижению сайтов;
- анализировать статистику посещаемости сайта;
- модерировать инструменты обратной связи на сайте (вопросы и ответы, консультации, гостевая книга, форум, блог и др.);
- эффективно использовать новые медиа в профессиональной деятельности;

владеть:

- навыками подготовки информационных и аналитических материалов для интернет-изданий;
- приемами работы с различными источниками информации;
- навыками сопровождения сайта интернет-СМИ.

Требования к академическим компетенциям специалиста

АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК-4. Уметь работать самостоятельно.

АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.

Требования к профессиональным компетенциям специалиста

ПК-1. Постоянно совершенствовать методы создания журналистского контента, используя современные информационные технологии.

ПК-2. Творчески применять полученные знания и приобретенные навыки в профессиональной деятельности.

Методическая организация учебной дисциплины

Цель и задачи дисциплины определили ее структуру и объем. В рамках изучения данной дисциплины студенты получают знания о месте и роли интернет-журналистики в современной системе СМИ, основных векторах развития традиционных и социальных медиа на современном этапе, принципах деятельности редакций белорусских интернет-СМИ.

Рекомендуемые формы и методы обучения

Для полноценного и всестороннего изучения дисциплины, усвоения и закрепления полученных знаний предполагается использовать следующие формы и методы проведения занятий:

- лекционные занятия, в ходе которых студенты знакомятся с основными понятиями, характеризующими состояние и тенденции развития интернет-журналистики, особенностями тематики и спецификой работы над материалами в интернет-СМИ;
- лабораторные занятия, в ходе которых осуществляется проверка усвоения знаний, полученных студентами в ходе лекции и в результате работы с информационными источниками;
- подготовка материалов для учебной интернет-газеты «Веб-журналист» (не менее 15-20 авторских публикаций в течение семестра);
- индивидуальные консультации.

При изучении учебной дисциплины «Основы интернет-журналистики», кроме традиционных, используется интерактивный метод, ориентированный на более широкое взаимодействие студентов не только с преподавателем, но и друг с другом, на повышение активности обучающихся в учебном процессе. В практике обучения дисциплине используются компьютерные технологии, электронная библиотека, электронное сопровождение научно-методического обеспечения учебного процесса.

В числе эффективных педагогических методик и технологий, способствующих вовлечению студентов в поиск знаний, приобретению опыта самостоятельного решения разнообразных задач, следует выделить проектные технологии; коммуникативные технологии (дискуссия, учебная пресс-конференция, учебные дебаты и другие активные формы и методы); метод кейсов; игровые технологии, в рамках которых студенты участвуют в деловых, ролевых, имитационных играх, и др. Для закрепления и расширения полученных знаний предлагаются: список основной и дополнительной литературы, перечень вопросов к экзамену.

На изучение дисциплины «Основы интернет-журналистики» отводится всего 90 часов. Из них аудиторных 52 часа, из которых: 8 часов - лекции, 44 часа - лабораторные занятия.

Примерный тематический план

№ п/п	Наименование темы	Количество аудиторных часов		
		всего	в том числе	
			лекции	лабораторные занятия
1	Понятие интернет-журналистики, ее место в системе СМИ	4	2	2
2	Основные свойства интернет-журналистики	6	2	4
3	Информационные ресурсы интернета	6	2	4
4	Принципы организации работы редакции интернет-СМИ	6	2	4
5	Новостная веб-журналистика	4		4
6	Программное обеспечение веб-журналиста	4		4
7	Системы управления сайтами	4		4
8	Реклама и маркетинг в интернете	4		4
9	Агрегаторы RSS-новостей, подкастинг, видео	2		2
10	Блогосфера. СМИ в формате Web 2.0	4		4
11	Правовое регулирование деятельности интернет-СМИ	4		4
12	Традиционные СМИ в условиях конвергенции	4		4
	ВСЕГО	52	8	44

2. Содержание учебного материала

Тема 1.

Понятие интернет-журналистики, ее место в системе СМИ.

Понятия «интернет-журналистика», «интернет-СМИ». Основные показатели рынка доступа в интернет в Беларуси. Особенности государственного регулирования национального сегмента сети интернет. Медиа сфера белорусского интернета. Периодизация процесса становления и развития онлайн-СМИ Беларуси. Свойства интернет-журналистики. Типы медийных интернет-ресурсов.

Тема 2

Основные свойства интернет-журналистики.

Особенности интернет-журналистики. Актуальность. Оперативность. Интерактивность. Гипертекстовость. Мультимедийность. Мобильность. Персонализированность. Организация и особенности функционирования интернет-издания. Специфика менеджмента веб-проектов. Интернет-журналистика как технология поиска.

Тема 3.

Информационные ресурсы интернета.

Основные типы сетевых ресурсов. Поисковые системы и каталоги. Печатные СМИ в интернете. Сайты информационных агентств. Интернет-СМИ, интернет-радиостанции и интернет-ТВ. Источники тематической информации. Форумы и блоги. Социальные медиа. Специальные ресурсы для журналистов. Профессиональная работа с источниками информации.

Тема 4.

Принципы организации работы редакции интернет-СМИ.

Особенности работы мультимедийной редакции. Конвергентный ньюсрум. Специфика взаимодействия традиционной и интернет-редакций. Основные характеристики веб-версии печатного СМИ. Должностные обязанности редактора интернет-издания. Особенности журналистского творчества в интернете. Жанры интернет-журналистики. Заголовок в интернет-СМИ.

Тема 5.

Новостная веб-журналистика.

Понятие новостной журналистики. Навыки интернет-журналиста. Заголовок в интернет-СМИ. Структура новости. Бэкграунд и контекст. Жанрово-стилистические особенности новостной веб-журналистики. Модификация творческих методов и приемов в веб-журналистике. Структура творческого процесса в интернет-редакции.

Тема 6.

Программное обеспечение веб-журналиста.

Программирование веб-сайтов. Современные технологии создания сайтов интернет-СМИ. Доменное имя. Хостинг. Основы HTML и CSS. Системы статистики. Программы для аудио- и видеомонтажа: краткий обзор. Полезные сервисы для веб-журналиста.

Тема 7.

Системы управления сайтами.

Понятие CMS (система управления сайтом). Принципы работы популярных CMS. Платные и бесплатные CMS. Обзор бесплатных систем WordPress, Joomla, Drupal. Установка и настройка CMS. Визуальные редакторы. Дизайн интернет-издания. Основные элементы дизайна. Принципы создания концепции веб-версии газеты.

Тема 8.

Реклама и маркетинг в интернете.

Показатели эффективности работы сайта. Рекламные стратегии интернет-изданий. Приемы монетизации сайта. Реклама в интернет-СМИ. Поисковое продвижение сайтов. Способы SEO-оптимизации. Приемы раскрутки интернет-проекта. Понятия «Social Media Optimization» (SMO) и «Social Media Marketing» (SMM). Принципы вирусного маркетинга. Практический опыт оптимизации сайтов.

Тема 9.

Агрегаторы RSS-новостей, подкастинг, видео.

Пути трансформации сайтов: использование RSS-технологий, агрегаторов новостей. Способы получения новостей по RSS-каналам. Подкастинг и его возможности. Видеоконтент в системе интернет-СМИ. Особенности работы мультимедийных порталов. Интернет-телевидение и его возможности.

Тема 10.

Блогосфера. СМИ в формате Web 2.0.

Понятие социальных медиа. Популярныe платформы социальных медиа. Принципы Web 2.0. Народная (гражданская) журналистика. Пользовательский контент в блогосфере. Основные блог-платформы. Технологии мобильных интернет-СМИ. Мобильные блоги. Социальные сети в информационном пространстве. Социальная структура интернет-сообществ. Продвижение СМИ через социальные медиа.

Тема 11.

Правовое регулирование деятельности интернет-СМИ.

Проблема правового регулирования СМИ в интернете. Сайт как СМИ. Практика работы законов за рубежом. Ситуация с правовым полем в национальном сегменте сети интернет. Законодательство Республики Беларусь о средствах массовой информации. Авторское право в интернете. Кодекс профессиональной этики журналиста. Принципы сетевого этикета. Культура сетевого общения.

Тема 12.

Традиционные СМИ в условиях конвергенции.

Понятие конвергенции. Новые формы подачи информации. Примеры конвергентных СМИ. Особенности медиасферы в условиях взаимопроникновения СМИ. Эволюция традиционных СМИ под влиянием развития веб-технологий. Социальная ответственность интернет-СМИ. Глобальные тенденции газетной индустрии. Основные футурологические концепции развития журналистики. Проблемы, тенденции и перспективы интернет-СМИ в XXI в.

3. Информационно-методическая часть

Основная литература

1. Амзин А. А. Новостная интернет-журналистика : учеб. пособие для вузов. – М., 2011.
2. Белорусская национальная медиасреда : социологический аспект / [авт. кол.: А. В. Гусев [и др.]; под ред. О. В. Пролесковского, Л. Е. Криштаповича]; Информ.-аналит. центр при Администрации Президента Республики Беларусь. – Минск, 2011.
3. Белякова Л. П. Аналитическая журналистика печатной периодики (теория, методика, творческий опыт) : учеб.-метод. пособие. – Минск, 2012.
4. Градюшко А. А. Основы журналистики. Организация работы редакции СМИ : учеб.-метод. комплекс для студ. фак. журналистики. – Минск, 2005.

5. Градюшко А. А. Основы интернет-журналистики : учеб.-метод. комплекс для студ., обуч. по спец. 1-23 01 08-03 «Журналистика (веб-журналистика)». – Минск, 2012.
6. Градюшко А. А. Сетевая пресса в системе СМИ : учеб.-метод. комплекс. – Минск, 2005.
7. Гурьев, Д. А. Поисковое продвижение шаг за шагом / Д. А. Гурьев. – Мн., 2008 – 192 с.
8. Дубовік С. В. Даведнік журналіста. – Мінск : 2006.
9. Дубовик С.В. СМІ постсацыялістычнай Беларусі: пошук новай рацыянальнасці. Мн.: БДУ, 2003 – 303 с.
10. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г. Качкаевой. – М., 2010. – 200 с.
11. Журналісцкая адукацыя. Зборнік навуковых і метадачных работ выкладчыкаў Інстытута журналістыкі БДУ. Вып. 1. / Рэдкал.: С.В. Дубовік (адк. рэд.) і інш. – Мінск, 2009. – 109 с.
12. Интернет-СМИ. Теория и практика. Под редакцией М. М. Лукиной. М.: Аспект Пресс, 2010.
13. Калмыков А.А. Коханова Л.А. Интернет-журналистика. Москва: Юнити-Дана, 2005. – 383 с.
14. Каплунов Д. Копирайтинг массового поражения. – СПб., 2012.
15. Касютин В.Л. Живая газета : практ. рук. по журналистике и упр. ред. : для ред., журналистов, сотрудников пресс-служб и департаментов по делам СМИ, студентов, специализирующихся в сфере PR, журналистики и медиаменеджмента / В.Л. Касютин. – М. : Хроникёр, 2008. – 242 с.
16. Кихтан, В.В. Информационные технологии в журналистике. Ростов н/Д: Феникс, 2004. – 160 с.
17. Крейг Р. Интернет-журналистика: работа журналиста і редактора у нових ЗМІ. Переклад з англійської Андрія Іщенко. Київ.: Вид. дім "Киево-Могилянська академія. 2007, - 324 с.
18. Лукина М.М., Фомичева И.Д. СМИ в пространстве Интернета. М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.
19. Мирошниченко А. А. Интернет-журналистика. Ближайшее будущее медиаотрасли (CDpc) // Электронный ресурс. – Электрон. дан. и прогр. – М., 2011. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
20. Мирошниченко А. А. Когда умрут газеты. – М., 2011.
21. Можливості Twitter для журналістів / Ігор Западенко, Віталій Мороз, Режим доступа: <http://civic.kmu.gov.ua/civic/doccatalog/document?id=130460>
22. Павликова М. Сетевые технологии и журналистика: эволюция финских СМИ. Москва: РИП-холдинг, 2001. – 99 с.
23. Попов А.В. Блоги. Новая сфера влияния. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2006. -133 с.
24. Пособие для блоггеров. Handbook for Bloggers. Справочник по выживанию в экстремальных условиях. Репортеры без границ.

25. Продвижение сайта в поисковых системах / под ред. Ашманова И.С., Иванова А.А. - М., ООО "И.Д. Вильямс", 2010, - 304 с., ил.
26. Лащук О.Р. Редактирование информационных сообщений. М., 2004.
27. Современная журналистика: методология, творчество, перспективы: сб. науч. ст. / Н.Т. Фрольцова (гл. ред.) и др. – Минск, БГУ, 2008. – 203 с.
28. Студенческая печать : проблематика, дизайн, язык и стиль : сб. статей / А. А. Градюшко, В. И. Ивченко, А. К. Свороб ; под ред. А. А. Градюшко. - Минск : БГУ, 2008. - 208 с.
29. Харроуэр Т. Настольная книга газетного дизайнера. М., 2001.
30. Цзя, Лежун. Интернет и китайские онлайн-СМИ. / Лежун Цзя. – М. : Изд-во Моск. ун-та, 2004. – 128 с.

Дополнительная литература

1. Галь Н. Слово живое и мертвое: Из опыта переводчика и редактора. М.: Книга, 1972. - 176 с.
2. Гейтс Б. Дорога в будущее. М.: Изд-во "Русская Редакция", 1996. – 312 с.
3. Машкова С.Г. Интернет-журналистика : учеб. пособие / С.Г. Машкова. – Тамбов : Изд-во ТГТУ, 2006. – 79 с.
<http://www.tstu.ru/education/elib/pdf/2006/mashkova.pdf> (02.10.07).
4. Лукина М. М. СМИ в Интернете // Средства массовой информации России учеб. пособие для студ.вузов / Алексеева М. И., Болотова Л. Д., Вартанова Е. Л. М., 2005. С. 350–351.
5. Мэтис М. Накорми Зверя по имени Медиа: Простые рецепты для грандиозного паблисити. М., 2005.
6. Попов, А. В. Маркетинговые игры. Развлекай и властвуй / Антон Попов; [под. ред. С.Н.Хромова-Борисова]. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2006. -320 с.
7. Российский рынок периодической печати. Состояние, тенденции и перспективы развития: Доклад / Под общ. ред. В. В. Григорьева. – М.: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, 2012. -100 с.
8. Филлипс Д. PR в Интернете / Дэвид Филлипс. — Пер. с англ. И. Гаврилова. — М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004. — 320 с.
9. Яндекс. Помощь: Вебмастер - Помощь вебмастеру. Режим доступа: <http://help.yandex.ru/webmaster/>
10. Briggs M. Journalism Next : a practical guide to digital reporting and publishing. – Washington, D.C., CQ Press. – 2010.
11. Bull A. Multimedia journalism: a practical guide. – London, Routledge. – 2010.
12. Heijnk S. Texten fuers Web : planen, schreiben, multimedial erzaehlen ; das Handbuch fuer Online-Journalisten. – Heidelberg : dpunkt-Verl. – 2011.
- 13.. Heinrich A. Network journalism : journalistic practice in interactive spheres. – London : Routledge. – 2011.

14. Medianext. Навчальні матеріали. Конспекти (скорочені). Режим доступу: <http://medianext.com.ua/>
15. Social Media Around The World-2012. – URL : <http://www.slideshare.net/InSitesConsulting/social-media-around-the-world-2012-by-insites-consulting>

Примерные вопросы текущего контроля знаний по дисциплине

1. Общая характеристика системы интернет-СМИ Республики Беларусь.
2. Основные характеристики аудитории белорусского интернета.
3. Особенности государственного регулирования национального сегмента сети интернет.
4. Важнейшие факторы развития медийного онлайн-рынка.
5. Интернет в работе журналиста. Типы онлайн-ресурсов.
6. Специализированные сайты для журналистов.
7. Типы медийных интернет-ресурсов.
8. Особенности творческого процесса в веб-журналистике.
9. Свойства интернет-журналистики.
10. Понятие и виды сайтов. Домен и хостинг.
11. Платные и бесплатные CMS: основные критерии выбора системы управления сайтом.
12. Принципы работы системы управления контентом (CMS) Wordpress, Joomla, Drupal.
13. Программные средства создания веб-ресурса, HTML и CSS.
14. Создание новостного сайта «с нуля».
15. Структура сайта интернет-издания.
16. Интернет-проекты государственных СМИ Республики Беларусь.
17. Специфика работы редактора интернет-издания.
18. Материалы для интернет-изданий: технология подготовки.
19. Технология RSS и ее использование в работе веб-журналиста.
20. Показатели эффективности работы сайта. Системы статистики.
21. Особенности юзабилити сайта интернет-издания.
22. Организация работы редакции интернет-СМИ.
23. Мультимедийный ньюзрум и его особенности.
24. Зарубежные СМИ в интернете.
25. Рекламные и маркетинговые стратегии интернет-СМИ.
26. Стратегии продвижения интернет-сайта в регионах.
27. Пути реорганизации информации для онлайн-версии газеты.
28. Конвергенция СМИ и развитие интернет-технологий.
29. Поисковое продвижение сайтов СМИ, SEO-оптимизация.
30. Журналистика Web 2.0 и ее специфика.
31. Социальные медиа в системе интернет-коммуникаций.
32. Развитие блогосферы Беларуси.
33. Возможности системы Twitter в работе журналиста.

34. Принципы оптимизации сайта для социальных медиа (SMO, SMM).
35. Новостная веб-журналистика, ее особенности.
36. Структура новости в интернет-издании.
37. Заголовок в интернет-СМИ.
38. Интерактивные возможности интернет-изданий.
39. Дизайн интернет-издания: приоритеты графического имиджа.
40. Видеосервисы на сайтах интернет-СМИ.
41. Программы для аудио- и видеомонтажа: краткий обзор.
42. Жанровая палитра интернет-журналистики.
43. Региональные СМИ в интернете.
44. Интернет-порталы в структуре онлайн-СМИ.
45. Портал TUT.BY: история, развитие, перспективы.
46. Ведущие онлайн-издания России, стран СНГ.
47. Использование технических средств в веб-журналистике.
48. Подкастинг как основа для развития мультимедийного сайта.
49. Проблемы популяризации интернет-изданий в Беларуси.
50. Зарубежные интернет-СМИ в системе массмедиа.
51. Правовое регулирование деятельности интернет-СМИ в Беларуси.
52. Понятие и разновидности интернет-рекламы.
53. Доходность интернет-сайта: способы монетизации.
54. Основные этические нормы в веб-журналистике.
55. Технологии мобильных интернет-СМИ.
56. Продвижение СМИ через социальные медиа.
57. Глобальные тенденции газетной индустрии.
58. Медийные интернет-технологии и общественное мнение.
59. Основные футурологические концепции развития журналистики.
60. Проблемы, тенденции и перспективы интернет-СМИ.

Критерии оценок результатов учебной деятельности

Для текущего контроля знаний студентов используется рейтинговая оценка знаний в течение всего семестра. Промежуточной формой контроля усвоения дисциплины является письменная работа. Основной формой контроля является экзамен, результат которого может также определяться по рейтинговой системе.

Дополнительными формами контроля, прежде всего самостоятельного изучения студентами дисциплины являются материалы в учебной интернет-газете «Веб-журналист» (не менее 15-20 авторских публикаций в течение семестра); творческие письменные работы (профессиональный анализ практики современной интернет-журналистики Беларуси). Также критериями оценок служат уверенное знание теоретической части курса, активная работа на практических занятиях, ответы на дополнительные вопросы по изучаемой теме.

Перечень рекомендуемых средств диагностики

Для контроля качества усвоения дисциплины «Основы интернет-журналистики» используются следующие средства диагностики: типовые задания; тесты по отдельным разделам и дисциплины в целом; письменные контрольные работы; устный опрос во время занятий; коллоквиумы; составление рефератов по отдельным дисциплинам; публикации в учебной интернет-газете «Веб-журналист», выступления студентов на практических занятиях.

Рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы студентов

Студентам в процессе изучения курса рекомендуется регулярно знакомиться с отечественной и зарубежной литературой по интернет-журналистике, следить за новостями на сайтах белорусских и зарубежных интернет-СМИ, обращая внимание на особенности формы и содержания материалов различной тематики, их композиционно-графического построения. Самостоятельная работа студентов складывается из подготовки к практическим занятиям, коллоквиумам, дискуссиям, из изучения первоисточников в рамках дисциплины, их конспектирования.